



باسمه تعالی

## جایزه «اثر»

اندیشه‌ورزی، ثمربخش و روشنگر

جایزه ملی ارتباطات و رسانه اندیشکده‌ها - ۱۴۰۴

### مقدمه:

در عصر حاضر، عرصه اندیشه‌ورزی زمانی کارآمد است که بتواند از مرزهای پژوهش فراتر رفته و از طریق ارتباط و رسانه به فهم عمومی و تصمیمات سیاسی راه یابد. جایزه ملی ارتباطات و رسانه اندیشکده‌ها با عنوان «اثر»، برای تقدیر از نهادها و افرادی است که توانسته‌اند میان سیاست‌پژوهی و رسانه پیوندی زنده و اثرگذار برقرار کنند.

### اهداف رویداد:

- ترغیب حوزه سیاست‌پژوهی کشور به شبکه‌سازی، ارتباطات و جریان‌سازی رسانه‌ای
- ایجاد شبکه‌ای تعاملی میان پروژه‌های سیاست‌پژوهانه و نهادهای رسانه‌ای
- شناسایی و تقدیر از برترین اندیشکده‌ها در حوزه رسانه و ارتباطات عمومی
- شناسایی و تقدیر از رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای مؤثر در بازنمایی اندیشه‌های سیاستی
- ارتقای زیرساخت و توان رسانه‌ای در اندیشکده‌ها و نهادهای سیاست‌پژوهی کشور

### شرایط شرکت‌کنندگان:

- از میان اندیشکده‌ها، صرفاً اندیشکده‌های حاضر در جامعه اندیشکده‌ها می‌توانند در جایزه مشارکت کنند.
- رسانه‌های غیراندیشکده‌ای که در حوزه اندیشکده‌ها فعال هستند امکان مشارکت دارند.
- افراد رسانه‌ای (خبرنگاران، برنامه‌سازان، چهره‌های مطرح فضای مجازی و...) که در حوزه اندیشکده‌ای فعالیت رسانه‌ای داشتند.



خانه اندیشه وزارت

محورهای جایزه:

جایزه در چهار محور اصلی تقسیم می شوند:

محور ۱) جریان سازی

محور ۲) محصولات رسانه ای اندیشکده ها

محور ۳) رسانه-اندیشکده ها

محور ۴) مطالعات

جایزه رواق: جایزه رواق به عنوان جایزه ویژه و دائمی «جایزه اثر» است که هر سال به بازنمایی رسانه ای یکی از رخدادهای تأثیرگذار کشور اختصاص می یابد؛ رخدادی که زیست عمومی جامعه را تحت تأثیر قرار داده و شایسته است که روایت های اندیشه ورزانه از آن ارائه گردد. «دوره نخست: جنگ ۱۲ روزه»

ویژگی ها و قالب آثار

محور نخست: جریان سازی

توضیح محور: پروژه هایی که از سطح تولید محتوا فراتر رفته و توانسته اند پیرامون یک موضوع سیاسی، شبکه ای از رسانه ها، نهادها و اندیشکده ها را در جهت حل مسئله فعال و هماهنگ سازند.

ویژگی و قالب آثار:

- مشارکت میان نهادی (حضور حداقل دو نهاد یا اندیشکده در یک جریان مشترک)
- مستند بودن فرایند اثرگذاری (شواهدی از بازتاب یا تغییر در سیاست، افکار عمومی، یا کنش نهادی)



## قالب آثار:

- لینک از مستندات یا گزارش تصویری از یک جریان یا پوشش سیاسی
- روایت مکتوب از فرایند شبکه سازی و اثرگذاری
- لینک پوشش رسانه ای با مجموعه ای از پست ها، ویدئوها و بازخوردها

## محور دوم: محصولات رسانه ای اندیشکده ها

**توضیح محور:** ویژه اندیشکده هایی که در چارچوب مأموریت سیاست پژوهی خود، به تولید محتوای رسانه ای (متنی، تصویری، صوتی یا چندرسانه ای) پرداخته و بسترهای رسانه ای (سایت و صفحات فضای مجازی) فعال دارند.

## الزامات:

- صرفاً برای اندیشکده های ثبت شده در زیست بوم اندیشکده ها.
- هر اندیشکده باید یک **مجموعه رسانه ای** شامل حداقل ۳ مورد از ۵ پیکره رسانه ای تعیین شده (۱- سایت و شبکه های اجتماعی، ۲- مصاحبه های تصویری با رسانه ها، ۳- یادداشت ها و آثار به چاپ رسیده سیاستی در رسانه های معتبر، ۴- برنامه های چندرسانه ای اعم از کلیپ و فیلم و پادکست و...، ۵- شریات) را ارائه نمایند.
- آثار باید همسو با مأموریت سیاست پژوهی اندیشکده باشند.
- آثار باید مربوط به سال های ۱۴۰۲ به بعد باشند.

## قالب آثار:

- لینک وبسایت رسمی اندیشکده.
- لینک شبکه های اجتماعی
- Pdf اصل نشریه اختصاصی، بولتن یا ویژه نامه رسانه ای و یا لینک مرتبط به آن ها
- لینک پادکست یا ویدئوهای سیاست پژوهانه منتشر شده



## خانه اندیشه وزان

### محور سوم) رسانه-اندیشکده‌ها

توضیح محور: رسانه‌ها و خبرنگارانی که صرفاً گزارشگر نبوده‌اند، بلکه با روایت، شبکه‌سازی و طرح گفت‌وگو، بخشی از مسیر حل مسئله را شکل داده‌اند.

#### الزامات:

- آثار باید نشان‌دهنده‌ی تعامل حقیقی با اندیشکده‌ها، نهادهای پژوهشی و یا موضوعات سیاست‌پژوهانه باشند.
- آثار باید مربوط به سال‌های ۱۴۰۲ به بعد باشند.

#### قالب آثار:

- گزارش، مصاحبه یا پرونده تحلیلی در رسانه‌های چاپی یا آنلاین.
- مجموعه تولیدات چندرسانه‌ای (موشن گرافیک، ویدئو، پویش رسانه‌ای) انتشاریافته مرتبط با اندیشکده‌ها.
- روایت مکتوب یا کمپین رسانه‌ای در رابطه با همکاری با یک یا چند اندیشکده.

### محور چهارم) مطالعات رسانه و ارتباطات سیاستی

توضیح محور: ویژه‌ی کتاب‌ها، مقالات علمی و گزارش‌های سیاست‌پژوهانه‌ای که موضوع آن‌ها به رسانه، روایت، ارتباطات عمومی یا نقش رسانه در فرایند سیاست‌گذاری مربوط می‌شود.

#### الزامات:

- آثار باید منتشر شده سال ۱۴۰۲ به بعد باشد.
- آثار در موضوع حکمرانی رسانه‌ای باشند.

#### قالب آثار پیشنهادی:

- pdf یا اصل کتاب یا فصل کتاب منتشرشده همراه با لینک سایت
- pdf مقاله علمی-پژوهشی همراه با لینک سایت
- pdf گزارش سیاست‌پژوهانه



## خانه اندیشه و زمان

### جوایز:

- تندیس جایزه ملی ارتباطات و رسانه اندیشکده‌ها
- جایزه نقدی
- گواهی تقدیر رسمی
- معرفی و انتشار گزارش برگزیدگان در رسانه‌های معتبر
- فرصت مشاوره تخصصی برای بهبود رسانه اندیشکده
- ارائه زیرساخت رسانه‌ای به برگزیدگان
- گرنت پژوهشی
- معرفی به نهادها، موسسات و سازمان‌های ذیربط در حوزه رسانه و فضای مجازی جهت همکاری

### نحوه ثبت نام:

متقاضیان حضور در «جایزه اثر» می‌توانند از طریق وبسایت رسمی رویداد <https://iranthinktanks.com/> فرم ثبت نام (پرس لاین) را تکمیل و آثار خود را بارگذاری کنند.

### زمان بندی:

آغاز ثبت نام: ۱۵ آبان ۱۴۰۴  
مهلت ارسال آثار: ۵ آذر ۱۴۰۴  
ارزیابی آثار: آغاز فرایند داوری همزمان با ارسال آثار  
اعلام نتایج و مراسم تقدیر: نیمه نخست دی ماه ۱۴۰۴