



خبرنامه اندیشکده دانش بنیان صفای یزد

شماره ۵، هفته چهارم آذرماه ۱۴۰۳



اندیشکده دانش بنیان
صنعت، فناوری و اقتصاد

WWW.SAFATHINKTANK.IR



سرتیتورها

- نشست هیئت مدیره اندیشکده دانش بنیان صفا
- نشست اعضای اندیشکده با مدیرکل صداوسیما استان یزد
- ژاپن در مسیر شکستن زنجیره رکود اقتصادی

خبرنامه اندیشکده دانش بنیان صفای یزد

مقدمه

فهرنامه اندیشکده دانش‌بنیان صفای یزد در نشست دبیرخانه این اندیشکده در تاریخ ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۳ با هدف ارائه گزارش‌های هفتگی از فعالیت‌ها و برنامه‌های این اندیشکده و همچنین پوشش اخبار مهم در حوزه‌های صنعت، فناوری و اقتصاد آغاز به کار کرده است. این فهرنامه تلاش دارد تا با تحلیل و بررسی دقیق مسائل روز، نقش موثری در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مخاطبان خود ایفا کند.

هدف از این فهرنامه، ایجاد بستری برای تبادل دانش و ارتقای سطح آگاهی جامعه در مورد موضوعات کلیدی مانند هوش مصنوعی، نوآوری‌های صنعتی، دیجیتالی‌شدن اقتصاد و سیاست‌های اقتصادی پایدار است.

اعضای محترم اندیشکده صفا همچنین می‌توانند آخرین اخبار و گزارشات خود را به دبیرخانه اندیشکده صفا جهت نشر در این فهرنامه به دبیرخانه اندیشکده صفا ارسال نمایند.

راه ارتباطی:

(واتساپ، تلگرام، ایتا، بله) ۰۹۱۳۴۵۷۵۸۳۳

[Wa.me/989134575833](https://wa.me/989134575833)

فهرست

- ۵..... اندیشکده صفا در هفته‌ای که گذشت.....
- ۵..... نشست هیئت مدیره اندیشکده دانش‌بنیان صفای یزد.....
- ۴..... نشست رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل اندیشکده دانش‌بنیان صفا با مدیرکل صداوسیما استان یزد.....
- ۵..... صدای خبر: (تازه‌های رسیده به اندیشکده).....
- ۵..... معرفی کتاب Oil, Nationalism and British Policy in Iran.....
- ۶..... بررسی سرمایه‌گذاری ایران در هوش مصنوعی.....
- ۷..... هزینه‌های رنگ‌آمیزی و نگهداری بدنه هواپیما.....
- ۹..... راه‌اندازی بازار ارز تجاری با هدف تکنرخی کردن ارز.....
- ۱۱..... اخبار اندیشکده‌های جهان.....
- ۱۱..... ژاپن در مسیر شکستن زنجیره رکود اقتصادی: چرخه‌ای فضیلت‌آمیز برای آینده‌ای پایدار (گزارشی از اندیشکده JIA ژاپن).....
- ۱۲..... رخداد های فناورانه.....
- ۱۲..... گزارشی از کاپ ۲۹ باکو.....
- ۱۲..... همایش بین‌المللی "هفته پژوهش و فناوری" با محوریت چالش‌های محیط زیست.....



اندیشکده صفا در هفته‌ای که گذشت...

نشست هیئت مدیره اندیشکده دانش‌بنیان صفای یزد

نشست هیئت مدیره اندیشکده دانش بنیان صفای یزد با حضور اعضای هیئت مدیره و هیئت امناء اندیشکده در تاریخ ۲۱ آذرماه ۱۴۰۳ برگزار گردید.

در این نشست به بررسی و اتخاذ تصمیم‌های نهایی نخستین رویداد هم‌اندیشی اندیشکده‌ها و اندیشمندان در یزد پرداخته شد و اعضای حاضر در جلسه ضمن مشارکت در میزگردهای این رویداد، پیشنهادهایی برای بهبود در اجرا و محتوای این رویداد ارائه کردند.

لازم به ذکر است نخستین رویداد هم‌اندیشی اندیشکده‌ها و اندیشمندان کشور در تاریخ ۱۲ و ۱۳ دی‌ماه ۱۴۰۳ برگزار می‌گردد. براساس مصوبه کمیته علمی، این رویداد حول ۱۰ میزگرد تخصصی با مشارکت تعدادی از اندیشکده‌ها و اندیشمندان برجسته کشور در شهر جهانی یزد برگزار خواهد شد.

میزگردهای این رویداد عبارتند از:

- (۱) شفافیت اقتصادی: ضرورت زیربنایی برای پیشرفت
- (۲) تحلیل و آسیب شناسی برنامه توسعه ششم و راهکارهای اجرایی تحقق برنامه هفتم
- (۳) مردمی‌سازی اقتصاد و ارائه الگوهای موفق
- (۴) ناترازی انرژی و فناوری‌های نوین
- (۵) حکمرانی آب در ایران و چالش‌های مرتبط با آن
- (۶) چشم انداز اقتصاد: مبتنی بر آمایش سرزمین
- (۷) تحول در مدیریت سرمایه‌های انسانی
- (۸) ارتقاء نقش اندیشکده‌ها در فرآیند سیاستگذاری و تصمیم‌سازی کشور
- (۹) اقتصادهای نوظهور و فناوری‌های تحول‌زا
- (۱۰) مدیریت و برنامه‌ریزی واحد شهری



نشست رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل اندیشکده دانش‌بنیان صفا با مدیرکل صداوسیما استان یزد

دکتر کریمی، مدیرکل صداوسیما استان یزد، ضمن تقدیر از تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های اندیشکده صفا، بر نقش این اندیشکده در معرفی هویت جدیدی از یزد تأکید کرد. وی گفت: «اندیشکده صفا کمک کند تا بازهویت جدیدی از یزد و فضای آن در این رویداد داشته باشیم و اندیشکده صفا را بهتر معرفی کنیم.»

در پایان این نشست، صداوسیما استان یزد آمادگی خود را برای همکاری در تدوین و اجرای یک پیوست رسانه‌ای مناسب به‌منظور پوشش خبری این رویداد اعلام کرد.

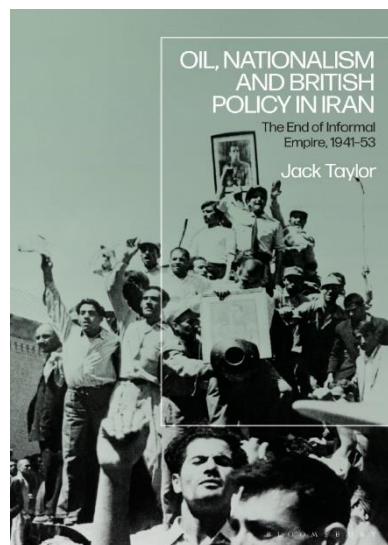
نخستین رویداد هم‌اندیشی اندیشکده‌ها و اندیشمندان قرار است در روزهای ۱۲ و ۱۳ دی‌ماه ۱۴۰۳ در یزد برگزار شود.

نشست اعضای اندیشکده دانش‌بنیان صفای یزد با دکتر کریمی، مدیرکل محترم صداوسیما استان یزد، روز چهارشنبه ۲۲ آذرماه ۱۴۰۳ برگزار شد. این نشست با حضور رئیس هیئت مدیره، مدیرعامل و دبیر اجرایی اندیشکده صفا و معاونین صداوسیما استان یزد برگزار گردید و به بررسی راه‌های همکاری و هم‌فکری در راستای تدوین پیوست رسانه‌ای نخستین رویداد هم‌اندیشی اندیشکده‌ها و اندیشمندان در یزد اختصاص داشت.

در آغاز این جلسه، مهندس فنائی، رئیس هیئت مدیره اندیشکده صفا، ضمن تقدیر از همکاری‌های گذشته صداوسیما استان یزد با اندیشکده، گزارشی از آخرین اقدامات انجام‌شده در راستای برگزاری نخستین رویداد هم‌اندیشی اندیشکده‌ها و اندیشمندان ارائه کرد. وی همچنین به اهمیت نقش صداوسیما در انعکاس اهداف و دستاوردهای این رویداد اشاره کرد.

در ادامه نشست، میزگردهای تخصصی این رویداد معرفی و درباره نحوه ارائه و پوشش رسانه‌ای آن‌ها در روزهای برگزاری رویداد (۱۲ و ۱۳ دی‌ماه) بحث و تبادل نظر شد.

صدای خبر: (تازه‌های رسیده به اندیشه)



معرفی کتاب Oil, Nationalism and

British Policy in Iran

عنوان کتاب: Oil, Nationalism and British Policy in Iran: The End of Informal Empire, 1941-53

نویسنده: جک تیلور (Jack Taylor) نشر: Bloomsbury

Academic سال انتشار: ۲۰۲۴

کتاب تازه منتشرشده‌ای از جک تیلور با عنوان "نفت، ملی‌گرایی و سیاست بریتانیا در ایران: پایان امپراتوری غیررسمی، ۱۹۴۱-۱۹۵۳"، به تحلیل تاریخی روابط ایران و بریتانیا در میانه قرن بیستم می‌پردازد. این اثر با بررسی دقیق اسناد و شواهد تاریخی، چارچوبی برای درک تأثیرات امپریالیسم در خاورمیانه ارائه کرده و بر ضرورت بازنگری انتقادی در روابط گذشته و حال ایران و قدرت‌های جهانی تأکید می‌کند.

نفوذ بریتانیا و شکل‌گیری امپراتوری غیررسمی

یکی از محورهای اصلی کتاب، چگونگی نفوذ بریتانیا در ایران به واسطه امتیازنامه داری و تأسیس شرکت نفت انگلیس و ایران (AIOC) است. کنترل منابع نفتی ایران، علاوه بر تقویت جایگاه بریتانیا در منطقه خلیج فارس، نفوذ گسترده‌ای بر ساختارهای سیاسی و اجتماعی ایران به همراه داشت. این سلطه اقتصادی و سیاسی، به مرور زمان نارضایتی عمومی را در ایران برانگیخت و زمینه‌ساز ظهور جریان‌های ملی‌گرایانه شد.

اشغال ایران در جنگ جهانی دوم

کتاب به بررسی اشغال ایران در سال ۱۹۴۱ توسط بریتانیا و شوروی می‌پردازد. این اقدام که با هدف کنترل منابع نفتی و جلوگیری از نفوذ آلمان نازی انجام شد، پیامدهای مهمی برای ایران به همراه داشت. برکناری رضاشاه و جایگزینی او با محمدرضا شاه، فضای سیاسی جدیدی ایجاد کرد که در آن گروه‌های مختلف توانستند به عرصه سیاست وارد شوند. اما این اشغال، حس بی‌اعتمادی و نارضایتی از مداخلات خارجی را در میان ایرانیان عمیق‌تر کرد.

ظهور ملی‌گرایی و بحران نفت

یکی از بخش‌های کلیدی کتاب به ملی‌گرایی در ایران و تلاش‌های دکتر محمد مصدق برای ملی‌سازی صنعت نفت اختصاص دارد. این اقدام، که منافع بریتانیا را به چالش کشید، به تنش‌های شدید میان دو کشور منجر شد. مصدق، با تأکید بر حق حاکمیت ایران بر منابع طبیعی خود، حمایت گسترده‌ای در داخل کشور به دست آورد؛ اما فشارهای بین‌المللی و داخلی، دولت او را با بحران‌های متعددی مواجه ساخت.

کودتای ۱۹۵۳ و پیامدهای آن

یکی دیگر از موضوعات مهم کتاب، کودتای ۱۹۵۳ است که با حمایت بریتانیا و آمریکا علیه دولت مصدق انجام شد. این کودتا، که به بازگشت محمدرضا شاه و پایان تلاش‌های ملی‌گرایانه انجامید، نشان‌دهنده شکست ایران در پایان دادن به مداخلات خارجی بود. نویسنده همچنین به تغییر توازن قدرت از بریتانیا به آمریکا در سیاست‌های ایران پس از این کودتا اشاره می‌کند.

میراث تاریخی و درس‌های امروز

جک تیلور در این کتاب تأکید می‌کند که تجربه ایران در این دوره، نمونه بارزی از تأثیرات استثمار اقتصادی و امپریالیسم بر کشورهای در حال توسعه است. سیاست‌های مداخله‌جویانه بریتانیا، پایه‌های بی‌اعتمادی عمیقی میان دو کشور بنا نهاد که تا امروز نیز ادامه دارد. این کتاب، با تحلیل عمیق و استفاده از منابع متعدد، تلاش می‌کند تا درس‌های این دوره را برای فهم بهتر تاریخ معاصر ایران و روابط پیچیده آن با قدرت‌های جهانی برجسته کند.

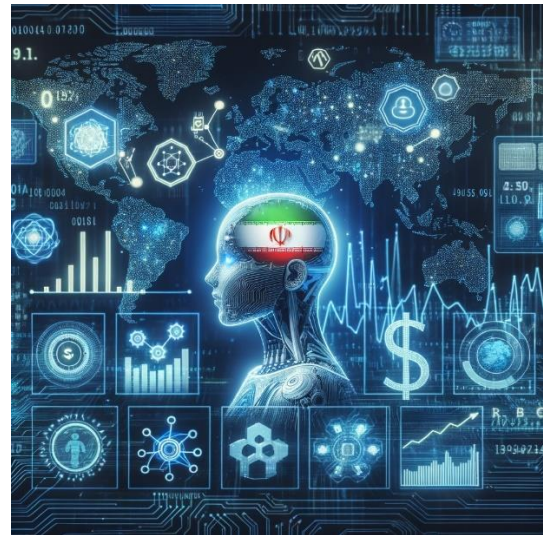
منبع: جامعه علمی صنعت انتقال نفت و گاز

فرستنده: مهندس علی محمد متوسلیان

لینک خبر:

<https://donya-e-eqtasad.com/fa/tiny/news-4131021>

تهیه شده در دبیرخانه اندیشکده صفا



بررسی سرمایه‌گذاری ایران در هوش مصنوعی

بر اساس گزارش دانشگاه شریف، حجم بازار هوش مصنوعی در ایران در سال ۱۴۰۳ برابر با ۱۶۰۰ میلیارد تومان بوده است. سرمایه‌گذاری ایران در سه عنصر کلیدی این حوزه شامل داده، زیرساخت و نیروی انسانی با مبلغ تقریبی ۱۰ میلیون دلار، نسبت به سایر کشورهای منطقه کمتر است.

گزارش اخیر موسسه آکسفورد اینسایت نشان می‌دهد که ایران در شاخص آمادگی دولت برای توسعه هوش مصنوعی در رتبه ۹۳ جهان قرار دارد و در بُعد اخلاق و حکمرانی نیز امتیازات پایینی کسب کرده است.

گزارش دانشگاه شریف همچنین بیان می‌کند که ایران ۱۱ سال پیش شرایط خوبی در زمینه هوش مصنوعی در منطقه داشته است ولی از آن زمان به دلیل نبود سرمایه‌گذاری جدی، به شدت در منطقه عقب افتاده است.

سرعت جهانی حرکت به سمت هوش مصنوعی بسیار بالا است به طوری که یک سال در این عرصه معادل با یک دهه در سال‌های گذشته در نظر گرفته می‌شود.

در مقابل، عربستان در سال ۲۰۲۳ معادل پنج میلیارد دلار در زمینه هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کرده است. در حالی که در ایران هنوز پنج هزار میلیارد تومانی که برای سازمان هوش مصنوعی به عنوان بودجه در نظر گرفته شده، تامین نشده است.

۲. رنگ‌آمیزی مجدد: پس از رفع ایرادات، رنگ جدید به‌صورت لایه‌لایه اعمال می‌شود. هر لایه با دقت پوشانده شده و در نهایت، یک لایه براق به‌عنوان پوشش نهایی اضافه می‌شود.

تغییر لوگو یا طرح‌های گرافیکی روی هواپیما نیز مراحل و زمان بیشتری به این فرآیند اضافه می‌کند.

هزینه رنگ‌آمیزی مجدد

هزینه رنگ‌آمیزی مجدد هواپیما بسته به نوع هواپیما، طراحی انتخابی و جزئیات فرآیند متفاوت است. اطلاعات منتشر شده از منابع معتبر نشان می‌دهند که:

- هزینه رنگ‌آمیزی مجدد هواپیماهای باریک‌پیکر (مانند ایرباس A320) حدود ۵۰,۰۰۰ دلار است.

- برای هواپیماهای پهن‌پیکر (مانند بوئینگ ۷۷۷) این هزینه از ۱۷۵,۰۰۰ دلار شروع می‌شود و بسته به پیچیدگی طراحی ممکن است به ۳۰۰,۰۰۰ دلار نیز برسد.

به‌عنوان مثال، در خطوط هوایی آمریکا هزینه رنگ‌آمیزی بوئینگ ۷۷۷ بین ۱۰۰,۰۰۰ تا ۲۰۰,۰۰۰ دلار گزارش شده است. در مورد دیگری، رنگ‌آمیزی هواپیمای A319 شرکت بریتیش ایرویز توسط تیمی ۱۰ نفره، بیش از ۹۵۰ ساعت زمان برده و هزینه‌ای حدود ۲۰۰,۰۰۰ دلار داشته است.

جالب است بدانید که در سال ۲۰۲۰، رنگ‌آمیزی هواپیمای VIP دولت انگلیس با طرح قرمز، سفید و آبی، هزینه‌ای بالغ بر ۱.۲ میلیون دلار به همراه داشت.

تأثیر زمان از سرویس خارج شدن هواپیما

یکی از هزینه‌های پنهان رنگ‌آمیزی، مدت‌زمان خارج شدن هواپیما از سرویس است. فرآیند رنگ‌آمیزی هواپیماهای بزرگ ممکن است تا ۲ هفته طول بکشد. به همین دلیل، شرکت‌های هواپیمایی معمولاً این فرآیند را با سایر تعمیرات و به‌روزرسانی‌های فنی هماهنگ می‌کنند تا زمان از دست‌رفته به حداقل برسد.

چرا هواپیماها اغلب سفید رنگ هستند؟

بیشتر هواپیماها با طرح‌های رنگی سفید طراحی می‌شوند، زیرا:



هزینه‌های رنگ‌آمیزی و نگهداری بدنه هواپیما

رنگ‌آمیزی بدنه هواپیما یکی از مراحل مهم در حفظ ظاهر، ایمنی و عملکرد بهتر هواپیما است. این فرآیند اگرچه در هنگام تولید هواپیما یکی از مراحل پایانی ساخت به شمار می‌رود، اما در طول دوره فعالیت هواپیما نیز به‌صورت منظم و با دلایل مختلفی انجام می‌شود. در این گزارش، به بررسی دلایل رنگ‌آمیزی مجدد هواپیما، مراحل انجام آن، و هزینه‌های مرتبط خواهیم پرداخت.

چرا بدنه هواپیما باید رنگ‌آمیزی شود؟

رنگ‌آمیزی بدنه هواپیما صرفاً به دلایل زیبایی انجام نمی‌شود. این کار به دلایل زیر ضروری است:

۱. محافظت از بدنه: رنگ‌آمیزی منظم از خوردگی و آسیب بدنه جلوگیری می‌کند و فرصت بررسی دقیق‌تر خرابی‌ها و تعمیرات احتمالی را فراهم می‌سازد.

۲. بهبود عملکرد: آلودگی و آسیب‌های سطحی می‌توانند عملکرد آیرودینامیکی هواپیما را کاهش دهند. رنگ‌آمیزی مجدد به رفع این مشکلات کمک می‌کند.

۳. نشان‌دهنده برند: رنگ‌آمیزی و طراحی‌های روی بدنه هواپیما یکی از ابزارهای مهم برندینگ خطوط هوایی است.

مراحل رنگ‌آمیزی مجدد هواپیما

رنگ‌آمیزی مجدد هواپیما یک فرآیند پیچیده و زمان‌بر است که شامل مراحل زیر می‌شود:

۱. حذف رنگ قبلی: در ابتدا، لایه‌های قبلی رنگ با استفاده از حلال‌ها و سنباده‌زدن حذف می‌شود. این مرحله علاوه بر کاهش وزن هواپیما، امکان بررسی دقیق بدنه برای یافتن خرابی‌ها یا خوردگی را فراهم می‌کند.

- رنگ سفید کندتر از سایر رنگ‌ها فرسوده می‌شود.

- به خنک شدن بدنه کمک می‌کند.

- آسیب‌ها و خوردگی‌های سطحی روی رنگ سفید سریع‌تر قابل شناسایی هستند.

هر چند وقت یک‌بار هواپیما رنگ‌آمیزی می‌شود؟

هواپیماها معمولاً هر ۷ تا ۱۰ سال یک‌بار رنگ‌آمیزی مجدد می‌شوند. این بازه زمانی به میزان فعالیت و شرایط کاری هواپیما بستگی دارد. هواپیماهایی که بیشتر در حال پرواز هستند، زودتر به رنگ‌آمیزی مجدد نیاز پیدا می‌کنند.

نتیجه‌گیری

رنگ‌آمیزی مجدد هواپیما، هرچند یک فرآیند پیچیده و هزینه‌بر است، اما برای حفظ ایمنی، بهبود عملکرد و ظاهر حرفه‌ای ناوگان شرکت‌های هواپیمایی ضروری است. هزینه‌های مرتبط با این فرآیند در نهایت تأثیر چندانی بر قیمت بلیط هواپیما ندارند، زیرا این موارد جزو هزینه‌های پیش‌بینی‌شده و ثابت شرکت‌ها هستند.

لینک منبع:

www.mehrnews.com/xVRck

فرستنده: دکتر محمود صلاحی

به گفته معاون ارزی بانک مرکزی، هر ارز در این سامانه دارای نماد مشخصی است که می‌تواند بر اساس کشور یا محل معامله تعریف شود. به عنوان مثال، یورو در چین و یورو در اروپا دو نماد مجزا خواهند داشت.

نقش صرافی‌ها و تراستی‌ها

صرافی‌ها و تراستی‌ها نیز به عنوان نمایندگان بانک‌ها عمل می‌کنند و وظیفه تسهیل معاملات را بر عهده دارند. بانک‌ها بر اساس شرایط ارز، آن را در اختیار واردکنندگان قرار می‌دهند. امکان تخصیص ارزهای مختلف مانند روپیه هند، دلار و یورو نیز در این سامانه فراهم شده است.

تسهیل نقل و انتقال ارز و امکان تأمین مالی

دکتر آرام خاطر نشان کرد که این سامانه امکان تسهیل نقل و انتقال ارز، تأمین مالی، و بیمه ارزش منابع واردکنندگان و صادرکنندگان را فراهم می‌کند. در صورت عدم تطابق عرضه و تقاضا، بانک مرکزی به عنوان تنظیم‌گر وارد عمل خواهد شد. همچنین، قیمت ارز در دامنه مشخصی (۳ درصد بالا یا پایین) قابل حرکت است تا از بی‌ثباتی بازار جلوگیری شود.

جلوگیری از تخلفات و شفافیت در معاملات

معاملات ثبت شده در این سامانه کاملاً شفاف بوده و امکان تبانی در عرضه و تقاضا وجود ندارد. در صورت تخلف یا عدم ایفای تعهدات توسط صادرکنندگان، معاملات باطل شده و بانک مسئول اجرای وثایق صادرکننده خواهد بود. همچنین، رتبه اعتباری افراد بر اساس سوابق معاملاتی آنها در سامانه ثبت و به‌روزرسانی می‌شود.

تمرکز بازار ارز تجاری بر صادرات و واردات غیرنفتی

بازار ارز تجاری در ابتدا بر معاملات مرتبط با صادرات و واردات غیرنفتی بخش خصوصی متمرکز است. معاملات ارز کشور به سه بخش تقسیم می‌شود:

۱. ۲۵ درصد مربوط به معاملات ارز ترجیحی (کالاهای کشاورزی، دارو و تجهیزات پزشکی).
۲. ۵۰ درصد مربوط به معاملات نیما.
۳. ۲۵ درصد مربوط به بازار ارز اشخاص.



راه‌اندازی بازار ارز تجاری با هدف تک‌نرخ کردن ارز

معاون ارزی بانک مرکزی از راه‌اندازی بازار ارز تجاری خبر داد و اعلام کرد که این بازار با هدف تک‌نرخ شدن ارز از ۲۶ آذرماه عملیاتی خواهد شد. در بازار ارز تجاری، کشف قیمت بر اساس عرضه و تقاضا صورت می‌گیرد و تمام شعب ارزی شبکه بانکی به سامانه ارز تجاری متصل خواهند شد. همچنین ادغام سایر بازارهای ارزی در مرکز مبادله با راه‌اندازی این سامانه محقق می‌شود.

کشف قیمت مبتنی بر عرضه و تقاضا

دکتر محمد آرام، معاون ارزی بانک مرکزی، در دومین نشست معرفی سامانه معاملات بازار ارز تجاری اظهار داشت که این بازار با استفاده از استانداردهای بین‌المللی طراحی شده است. در این سامانه، صادرکنندگان به عنوان عرضه‌کنندگان و واردکنندگان به عنوان متقاضیان، نقش اصلی را ایفا می‌کنند. فرآیند جورسازی (Matching) بین عرضه و تقاضا به صورت خودکار و بر اساس الگوریتمی ماشینی انجام می‌شود که در آن، بالاترین قیمت خرید و کمترین قیمت فروش مبنای معاملات قرار می‌گیرد.

عملیات تسویه نیز به صورت متمرکز انجام خواهد شد. تسویه ریالی معاملات بر اساس تی+۱ و تسویه ارزی طی حداکثر ۷ تا ۱۴ روز صورت می‌گیرد.

ویژگی‌های سامانه و اتصال بانک‌ها

این سامانه کاملاً بومی بوده و توسط متخصصان فناوری اطلاعات مرکز مبادله و بانک مرکزی طراحی و اجرا شده است. در مرحله نخست، بانک‌ها و شعب ارزی آنها به عنوان کارگزاران معاملاتی عمل می‌کنند و عرضه و تقاضای ارز از طریق آنها وارد سامانه می‌شود.

بازار ارز تجاری برای مدیریت این بخش از معاملات طراحی شده و به تدریج گروه‌های بیشتری به این بازار اضافه خواهند شد.

ادغام سایر بازارهای ارزی در مرکز مبادله

معاون ارزی بانک مرکزی اعلام کرد که سایر بازارهای ارزی نیز در مرکز مبادله ادغام خواهند شد و در آینده تنها یک بازار رسمی برای معاملات ارز و طلا وجود خواهد داشت.

راه‌اندازی تالار شمش طلا و معاملات سکه

علاوه بر بازار ارز، تالار شمش طلا در مرکز مبادله با استقبال گسترده‌ای مواجه شده است. این تالار نیز مانند بازار ارز، مبتنی بر عرضه و تقاضا عمل می‌کند. همچنین، معاملات سکه‌های جدید با تاریخ ضرب ۱۴۰۳ در تالار سکه مرکز مبادله آغاز شده است.

اهداف راه‌اندازی مرکز مبادله ارز و طلا

راه‌اندازی مرکز مبادله ارز و طلای ایران با اهداف زیر صورت گرفته است:

- ایجاد بازاری مبتنی بر عرضه و تقاضا.
- مدیریت و بیمه معاملات ارزی.
- کاهش ریسک نوسانات ارزی با استفاده از ابزارهای مالی.
- شفافیت و تسریع در فرآیند معاملات.
- به گفته دکتر آرام، این اقدامات گامی مهم در جهت تک‌نرخی شدن ارز و کاهش تخلفات در بازار ارز کشور است.

لینک خبر:

<https://nournews.ir/n/203377>

تهیه شده در دبیرخانه اندیشکده دانش‌بنیان صفای

اخبار اندیشکده‌های جهان



ژاپن در مسیر شکستن زنجیره رکود اقتصادی: چرخه‌ای فضیلت‌آمیز برای آینده‌ای پایدار (گزارشی از اندیشکده JIIA ژاپن)

پس از سه دهه رکود اقتصادی و کاهش تورم، اقتصاد ژاپن اکنون در آستانه شکوفایی دوباره قرار دارد. بر اساس مقاله‌ای که توسط *The Association of Japanese Institutes of Strategic Studies (AJISS)* منتشر شده است، عواملی همچون افزایش دستمزدها، تغییر در رفتار مالی خانوارها، و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پیشرفته، ژاپن را در مسیر خروج از "دهه‌های از دست رفته" قرار داده است.

خروج از رکود و آغاز چرخه‌ای نو

افزایش قیمت‌های مصرف‌کننده در ژاپن اکنون از هدف ۲ درصدی بانک مرکزی عبور کرده و رشد اقتصادی از حالت منفی به مثبت تغییر کرده است. این امر باعث شده شرکت‌ها قدرت قیمت‌گذاری خود را بازیابند و درآمدهای خود را افزایش دهند. از سوی دیگر، کمبود نیروی کار به دلیل جمعیت پیر، فرصت‌های تازه‌ای برای افزایش دستمزدها ایجاد کرده است.

نقش کلیدی فناوری و انرژی

سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در فناوری‌های افزایش بهره‌وری و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی، جزئی اساسی از

چشم‌انداز اقتصادی ژاپن به شمار می‌آید. مقاله تأکید می‌کند که استفاده از انرژی‌های پاک و فناوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی می‌تواند علاوه بر کاهش وابستگی به واردات، رشد بهره‌وری را نیز تقویت کند.

مشارکت زنان؛ کلید موفقیت آینده

با افزایش مشارکت زنان در نیروی کار به سطح متوسط کشورهای OECD، ژاپن توانسته اثرات منفی جمعیت پیر را تعدیل کند. با این حال، برای افزایش بیشتر این نرخ، سرمایه‌گذاری در خدماتی همچون مراقبت از کودکان و فراهم کردن شرایط کاری انعطاف‌پذیر ضروری است. تجربه سوئد به عنوان یک الگو مطرح شده که در کنار نرخ بالای مشارکت زنان، نرخ باروری بالاتری نیز دارد.

تغییر در رفتار مالی خانوارها

با معرفی حساب‌های سرمایه‌گذاری فردی (NISA) و معافیت‌های مالیاتی مرتبط، خانوارهای ژاپنی به تدریج در حال کاهش وابستگی به پول نقد و مشارکت بیشتر در بازارهای سرمایه هستند. با این حال، مقاله تأکید می‌کند که این تغییر هنوز به حدی نرسیده که تأثیر قابل توجهی بر مصرف کلی داشته باشد.

نتیجه‌گیری

مقاله نتیجه می‌گیرد که تکمیل "چرخه فضیلت‌آمیز" اقتصاد ژاپن مستلزم سرمایه‌گذاری استراتژیک در حوزه‌هایی همچون فناوری، انرژی‌های تجدیدپذیر و خدمات حمایتی خانواده‌ها است. این اقدامات می‌تواند به ژاپن کمک کند تا نه تنها چالش‌های داخلی خود را مدیریت کند، بلکه به الگویی برای دیگر اقتصادهای پیشرفته تبدیل شود.

لینک منبع:

https://www.jiia.or.jp/en/ajiss_commentary/completing-the-virtuous-circle.html

تهیه شده در دبیرخانه اندیشکده صفا

رخداد های فناوری

هفته پژوهش و فناوری

پژوهشگاه هوشناسی و علوم جو کشور با همکاری انجمن علمی هوشناسی ایران به مناسبت هفته پژوهش و فناوری برگزار می نماید:

نشست علمی و تخصصی با موضوع: هوشناسی

دکتر سید صحت کاشانی
عضو هیات علمی پژوهشگاه هوشناسی و علوم جو کشور و رئیس انجمن علمی هوشناسی ایران

دکتر سید مجید میرزائی
عضو هیات علمی دانشگاه یزد و عضو انجمن علمی هوشناسی ایران

دکتر مجید حبیبی نوخندان
عضو هیات علمی پژوهشگاه هوشناسی و علوم جو کشور و عضو هیات مدیره انجمن علمی هوشناسی ایران

دکتر ابراهیم فتاحی
معاون پژوهش و فناوری پژوهشگاه هوشناسی و علوم جو کشور و عضو هیات مدیره انجمن علمی هوشناسی ایران

زمان: دوشنبه ۲۶ آذر ۱۴۰۳ | ساعت ۱۰:۰۰ الی ۱۲:۰۰

مکان: پژوهشگاه هوشناسی و علوم جو کشور
لینک مجازی: www.edu.rimas.ac.ir/ch/p03

سخنران	موضوع	ساعت
دکتر کاظم کاشانی	چیر کل دانشگاه صاحب نظران انرژی	۱۱ تا ۱۰
دکتر علیرضا معصوم پور	آساند صنعت دانشگاه صنعتی شریف	۱۲ تا ۱۱
مهندس محمد مجیدی	فرهنگ به کارگیری فناوری در فرآیندهای علمی و مهندسی (IFC)	۱۵ تا ۱۴
دکتر مریمه ابراهیمی	مدیرعامل شرکت کران اتم سول	۱۶ تا ۱۵
دکتر عارف خانی	Assistant Professor, University of Notre Dame, USA	۱۷ تا ۱۶

گزارشی از کاپ ۲۹ باکو

ارائه جناب آقای دکتر کاشفی در سالن کنفرانس دانشکده مهندسی شیمی و نفت دانشگاه صنعتی شریف

تاریخ: یکشنبه ۲۵ آذر

زمان: ساعت ۱۰ تا ۱۱ صبح

موضوع: نتایج کاپ ۲۹ باکو آذربایجان و توصیه هایی برای ایران

لینک پخش همزمان:

<https://exhibition.che.sharif.ir>

همایش بین المللی "هفته پژوهش و فناوری" با محوریت چالش های محیط زیست

در راستای تقویت پیوندهای علمی و فناوری و با هدف ارائه جدیدترین دستاوردهای پژوهشی، نشست علمی و تخصصی با موضوع هوشناسی به مناسبت "هفته پژوهش و فناوری" با محوریت بررسی چالش های معاصر در حوزه های محیط زیست برگزار خواهد شد. این همایش به همت پژوهشگاه هوشناسی و علوم جو در تاریخ ۲۶ آذر ۱۴۰۰ در پژوهشگاه هوشناسی و علوم جو کشور انجام می گردد.

مخاطبان می توانند برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت رسمی همایش به آدرس زیر مراجعه کنند.

www.edu.rimas.ac.ir/ch/p03