

**گزارش عملکرد جامعه اندیشکده‌ها
سال ۱۴۰۰**

بهار ۱۴۰۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

۱	جامعه اندیشکده‌ها در یک نگاه
۲	مقدمه
۳	سایت و شبکه‌های اجتماعی
۴	توسعه بانک اطلاعاتی اندیشکده‌ها و اندیشه‌ورزان کشور
۵	آمار سایت جامعه اندیشکده‌ها
۶	تولید، توسعه و ترویج محتوایی
۷	آمار محتوای تولیدشده جامعه اندیشکده‌ها
۹	نشریات
۱۰	سالنامه جامعه اندیشکده‌ها
۱۱	فصلنامه جامعه اندیشکده‌ها
۱۳	رویدادها
۱۴	جایزه ملی سیاست‌گذاری
۱۷	گفتاک
۱۸	اندیش‌گو
۱۹	طرح اندیشکده‌ها و انتخابات ریاست جمهوری
۲۱	تعامل با دستگاه‌ها
۲۲	برنامه رادیویی با اندیشه‌ورزان

جامعه اندیشکده‌ها

جامعه اندیشکده‌ها، از سال ۱۳۹۵ به عنوان مجموعه‌ای غیرانتفاعی به شناسایی، ارزیابی و خدمات‌رسانی اندیشکده‌ها و موسسات سیاست‌پژوهی و مشاوره سیاستی کشور مبادرت دارد. خدمات جامعه اندیشکده‌ها مبتنی بر تسهیل‌گری فعالیت‌ها و ارتباطات در زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور است. بنابراین طیف متنوعی از خدمات اعتبارسنجی، آموزشی، محتوایی و طراحی سازوکارهای ارتباطی را برای اندیشکده‌ها، اندیشه‌ورزان، دستگاه‌ها و علاقمندان حوزه سیاست‌پژوهی و سیاست‌گذاری فراهم‌سازی کرده است. جامعه اندیشکده‌ها به واسطه نمایه‌سازی، تجمیع و بروزرسانی اطلاعات مربوط به پژوهش‌ها، اقدامات و اخبار اندیشکده‌ها و اندیشه‌ورزان، نخستین بانک اطلاعات جامع اندیشکده‌ها و زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور را نیز در اختیار دارد.

گزارش عملکرد جامعه اندیشکده‌ها در سال ۱۴۰۰

جامعه اندیشکده‌ها با حمایت خانه اندیشه‌ورزان و در راستای انجام ماموریت‌های خود جهت تسهیل‌گری اندیشه‌ورزی در کشور و هموارسازی فعالیت اندیشکده‌ها و موسسات سیاست‌پژوهی و مشاوره سیاستی، در سال ۱۴۰۰، بستر خدمات‌دهی در زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور را با فعالیت‌های زیر پی گرفته است:



برنامه رادیویی



تعامل با دستگاه‌ها



رویدادها



نشریات



سایت و شبکه‌های اجتماعی

سایت و شبکه‌های اجتماعی

سایت جامعه اندیشکده‌ها از سال ۱۳۹۶ با انتشار منظم و منتظم «پژوهش‌ها»، «اقدامات» و «اخبار» اندیشکده‌ها، به عنوان نخستین و تنها پایگاه داده و اطلاعات در زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور آغاز به کار کرده است. اطلاعات مندرج در سایت، با مشارکت اندیشکده‌ها و در تعامل مستمر با مراکز و مجموعه‌های سیاست‌پژوهی کشور، به صورت لحظه‌به‌لحظه در حال به‌روزرسانی است.



صفحات مجازی
جامعه اندیشکده‌ها

توسعه بانک اطلاعاتی اندیشکده‌ها و اندیشه‌ورزان کشور



سال ۱۴۰۰ فهرست اندیشکده‌ها و موسسات سیاست‌پژوهی ضبط شده در IranThinktanks.com از مرز ۱۰۰ گذشت. ثبت اندیشکده در سایت جامعه اندیشکده‌ها از دو طریق ۱. رصد و پیگیری جامعه اندیشکده‌ها و ۲. درخواست مجموعه‌ها برای ثبت و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری اتفاق می‌افتد.



همچنین فهرست اندیشه‌ورزان سایت جامعه اندیشکده‌ها به بیش از ۱۰۰۰ اندیشه‌ورز رسیده است. اصطلاح اندیشه‌ورز، اشاره به پژوهشگرانی دارد که راهبری یا اجرای پروژه‌های سیاست‌پژوهی در اندیشکده‌ها و موسسات سیاست‌پژوهی را بر عهده داشته‌اند.



محتوای سایت جامعه اندیشکده‌ها، بر انتشار خلاصه پژوهش‌های اندیشکده‌ها و سیاست‌پژوهی‌های منتشرشده بنیاد گذاشته شده است.



اطلاعات آماری سایت جامعه اندیشکده‌ها به صورت گرافیکی در داشبورد آماری جامعه اندیشکده‌ها در دسترس است.

آمارسایت جامعه اندیشکده‌ها



۶۸
عضو شورای علمی



۷۰۰
پروژه خلاصه شده



۱۰۰۰
اندیشه‌ورز



۱۳۰
اندیشکده



۷۰۰۰
رکورد پایگاه داده



۱۷۰۰۰
بازدید ماهانه سایت



۳۰۰۰
عضویت در سایت

تولید، توسعه و ترویج محتوایی

جامعه اندیشکده‌ها، علاوه بر رکورد داده‌های زیست‌بوم اندیشه‌ورزی، مبادرت به توسعه مفهومی و محتوایی دانش اندیشه‌ورزی در کشور کرده است. در این راستا، اهتمام جامعه اندیشکده‌ها بر تولید محتوای پایه‌ای قابل درک برای طیفی از مخاطبان علاقمند به موضوع و پر کردن خلا نظری موجود در حوزه اندیشه‌ورزی کشور است. همچنین از طریق رصد روزانه فعالیت‌ها و خروجی‌های اندیشکده‌ای، محصولات متنوعی جهت معرفی آخرین فعالیت‌ها و تغییرات اندیشکده‌ها تولید و منتشر می‌کند.

آمار محتوای تولید شده جامعه اندیشکده‌ها

اینفوگرافی

تهیه مدل‌های تصویری ارائه مطلب
از محورهای «درباره اندیشکده» و «مقالات»

۷

مقاله و ترجمه

تدوین جستارهایی درباره
مفاهیم پایه‌ای با موضوع اندیشکده

۸

درباره اندیشکده

سلسله جستارهایی با محور
موضوعات کاربردی درباره اندیشکده

۵

گزارش‌های تحلیلی

روندنگاری تحلیلی آخرین مسائل و موضوعات مغفول
در زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور

۲

معرفی اندیشکده

معرفی اندیشکده‌های خارجی
در قالب روایت‌هایی کوتاه و رسانه‌ای

۱۹

صفر تا صد اندیشکده

مرور نظری مفهوم اندیشکده
در ایران و جهان

۲۵

مصاحبه‌های اختصاصی

۱. طراحی و اجرای مصاحبه‌های اختصاصی با سرآمدان دانش اندیشه و اندیشکده‌شناسی در ایران؛ با هدف پرکردن خلا ادبیات نظری در حوزه اندیشکده، اندیشکده‌شناسی و اندیشه‌ورزی در کشور
۲. طراحی و اجرای مصاحبه با اندیشه‌ورزان و مدیران اندیشکده‌ها؛ جهت معرفی و برجسته‌سازی اندیشکده‌ها و اقدامات اندیشکده‌ای
۳. سلسله لایوهای تور اندیشکده‌گردی؛ گردش و تفحص در مفاهیم و مصادیق اندیشکده و مفاهیم اندیشکده‌ای

۶

پادکست سیاست‌خوانی

روایتی از پروژه برتر هفته سایت جامعه اندیشکده‌ها
در قالب موشن‌گرافی

۱۹

اینستاگرام

پرداخت رسانه‌ای پژوهش‌ها و مطالب سایت
برای استفاده عموم

۳۳۲

اخبار

۴۷۰

۸

جامعه اندیشکده‌ها دو نوع نشریه با اهداف و کارکردهای جداگانه منتشر می‌کند:

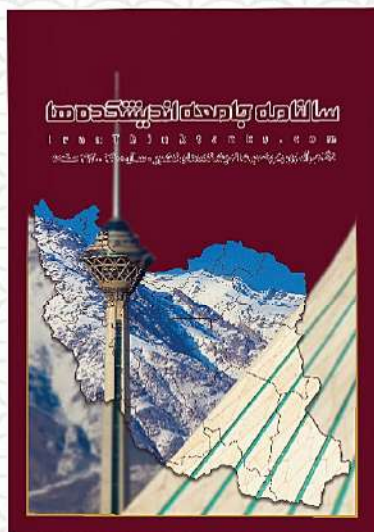
فصلنامه جامعه اندیشکده‌ها



سالنامه جامعه اندیشکده‌ها



سالنامه جامعه اندیشکده‌ها



سالنامه جامعه اندیشکده‌ها

سالنامه جامعه اندیشکده‌ها به عنوان نخستین کتاب جامع اطلاعات تخصصی اندیشکده‌ها و مراکز سیاست‌پژوهی، نمایی کلی از وضعیت اندیشکده‌ها طی یک سال را نشان می‌دهد. دومین شماره از سالنامه جامعه اندیشکده‌ها با هدف ارائه توصیفی از وضعیت زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور در سال ۱۳۹۹، دی ۱۴۰۰ منتشر شد. در سالنامه جامعه اندیشکده‌ها ۱۴۰۰، علاوه بر نمایه‌سازی اطلاعات اندیشکده‌ها و اندیشه‌ورزان، گزارشی از جایزه ملی سیاست‌گذاری و مقاله بلندی با عنوان «مفهوم اندیشکده» منتشر شده است. همچنین در این شماره با توجه به آخرین رویدادهای زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور، آخرین اخبار زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور نیز درج شده است.

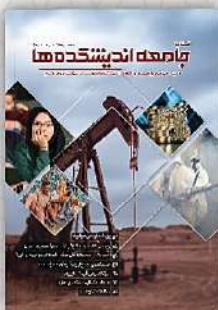
فصلنامه جامعه اندیشکده‌ها



فصلنامه جامعه اندیشکده‌ها، در راستای اطلاع‌رسانی در خصوص آخرین پروژه‌های هر فصل، به درج خلاصه پژوهش‌هایی اختصاص دارد که حد نصاب امتیاز را از شورای علمی جامعه اندیشکده‌ها دریافت کرده‌اند. در سال ۱۴۰۰، ۳ شماره به فهرست فصلنامه‌های منتشرشده، اضافه شده است.



فصلنامه جامعه اندیشکده‌ها



هفتمین فصلنامه جامعه اندیشکده‌ها

خلاصه پژوهش

۳۱

اندیشکده‌های مشارکت‌کننده

۱۹

زمان انتشار

زمستان

تعداد صفحات

۷۸



ششمین فصلنامه جامعه اندیشکده‌ها

خلاصه پژوهش

۱۹

اندیشکده‌های مشارکت‌کننده

۸

زمان انتشار

پاییز

تعداد صفحات

۵۴



پنجمین فصلنامه جامعه اندیشکده‌ها

خلاصه پژوهش

۲۰

اندیشکده‌های مشارکت‌کننده

۱۲

زمان انتشار

بهار

تعداد صفحات

۱۲۰

رویدادها

جامعه اندیشنگده ها، سلسله رویدادهایی را به منظور ۱. ترویج پژوهش‌ها و فعالیت‌های اندیشنگده‌ای، ۲. پرکردن خلا ادبیات اندیشنگده شناسی و سیاست‌پژوهی و نیز ۳. تقویت فرهنگ گفت‌وگو در زیست‌بوم اندیشه‌ورزی کشور، طراحی کرده است. هدف غایی جامعه اندیشنگده‌ها از برگزاری این رویدادها، معرفی فعالیت‌های برتر اندیشنگده‌ای در کشور به سطوح متعددی از مخاطبان (اعم از سیاست‌گذاران، مخاطبان تخصصی و مخاطبان عمومی) است.



طرح اندیشنگده‌ها و انتخابات

اندینس‌گو

جایزه ملی سیاست‌گذاری



جایزه ملی سیاست‌گذاری، نخستین رویداد رقابت محور میان اندیشکده‌های کشور بود که با هدف اعتبارسنجی و عیارسنجی خروجی اندیشکده‌ها و موسسات سیاست‌پژوهی و مشاوره سیاستی کشور در سال ۱۴۰۰ برگزار شد.



جایزه ملی سیاست‌گذاری، نخستین رویدادی است که ابتکار تعامل اندیشکده‌ها در قالب رقابت را با مشارکت خود اندیشکده‌ها و اندیشه‌ورزان به انجام رساند.



طی ۹ ماه، ارزیابی و رتبه‌بندی سیاست‌پژوهی‌ها و پروژه‌های اندیشکده‌ای در سه مرحله به انجام رسید. مرحله اول این رویداد، آبان ۱۳۹۹، با درون‌دادی شامل ۲۵۳ پروژه و طرح پژوهشی اجراشده کلید خورد و در مرداد ۱۴۰۰، با برون‌دادی شامل معرفی «پروژه برتر سال»، «پنج پروژه شایسته تقدیر نخستین جایزه ملی سیاست‌گذاری» و «۱۰ پروژه شایسته تقدیر پنل نهایی جایزه ملی سیاست‌گذاری» به کار خود پایان داد.

آمار نخستین جایزه ملی سیاستگذاری

مرحله سوم

۲۴ و ۲۵ خرداد

۱۶
پروژه

۱۱
اندیشکده

مرحله دوم

۹ تا ۱۶ اسفند

۵۹
پروژه

۳۲
اندیشکده

مرحله اول

۱۵ دی تا ۱۵ بهمن

۲۰۷
پروژه

۵۲
اندیشکده

مرحله دریافت پروژه

۱۵ آبان تا ۱۵ آذر

۲۵۳
پروژه

۵۲
اندیشکده

گفتاک



گفتاک، ادامه و نسخه به روز شده سلسله رویدادهای «با اندیشه ورزان» است که در سال ۱۴۰۰ نخستین شماره آن به همت جامعه اندیشگده ها برگزار شد. رویداد گفتاک به معرفی و برجسته سازی پژوهش های برتر فصلنامه جامعه اندیشگده ها اختصاص دارد.



سال ۱۴۰۰، پروژه «ارائه الگوی مشارکت جمعی پدیده پیاده روی اربعین» از پژوهشگده مطالعات فناوری که پروژه برتر پنجمین فصلنامه جامعه اندیشگده ها بود، ارائه و بررسی شد.

اندیش‌گو

اندیش‌گو

رویداد اندیش‌گو، نخستین رویداد گفت‌وگومحور میان اندیشکده‌ها و موسسات سیاست‌پژوهی کشور است که به بررسی مسائل راهبردی ایران و جهان اختصاص دارد. رویداد اندیش‌گو با نظر به انباشت دانشی که در مراکز سیاست‌پژوهی و موسسات مشاوره سیاستی کشور وجود دارد، هم‌اندیشی بدون ملاحظات رسانه‌ای را مسیری برای تضارب آرا و در نتیجه تعمق مطالعات و تحقیقات یافته است.

سال ۱۴۰۰ نخستین رویداد اندیش‌گو با عنوان «رویکرد ایران در مذاکرات وین؛ آسیب‌ها و راهکارها» برگزار شد.



طرح اندیشکده‌ها و نقش آفرینی در انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰

«طرح اندیشکده‌ها و نقش آفرینی در انتخابات ۱۴۰۰» با هدف اتصال جامعه سیاست‌پژوه به بزرگ‌ترین رویداد سیاست‌گذاری کشور یعنی انتخابات، توسط جامعه اندیشکده‌ها اجرا شد و با برگزاری رویدادی ۲ روزه طی ۱۲ و ۱۳ خردادماه ۱۴۰۰، میزبان نمایندگان نامزدهای ریاست جمهوری بود که به سوالات نمایندگان اندیشکده‌های مشارکت‌کننده پاسخ دهند.



خروجی طرح «اندیشکده‌ها و نقش آفرینی در انتخابات ۱۴۰۰» به درخواست پژوهش سیما، در اختیار ستاد انتخابات صداوسیما قرار گرفت و زیربنای طراحی محتوایی و روشی مناظرات نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم قرار گرفت.

کتابچه «مجموعه سوالات انتخاباتی؛ ویژه انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰» با درج نام جامعه اندیشکده‌ها به عنوان همکار و طراح سوالات، به عنوان مرجع برنامه‌سازی شبکه‌های تلویزیونی، با کد اختصاصی و جهت استفاده برنامه‌سازان سازمان، بر روی سایت سازمان صداوسیما قرار گرفت.





جامعه اندیشکده‌ها
IranThinktanks.com

گفتگوی اندیشکده‌ها

با نمایندگان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری

جلسه اول: با موضوع: آموزش، فرهنگ و امور اجتماعی
چهارشنبه ۱۲ خرداد، ساعت ۱۷-۱۵

جلسه دوم: با موضوع: حکمرانی و سیاست خارجی
چهارشنبه ۱۲ خرداد، ساعت ۱۹-۱۷

جلسه سوم: با موضوع: اقتصاد، تولید و تجارت
پنج‌شنبه ۱۳ خرداد، ساعت ۱۱-۹

جلسه چهارم: با موضوع: صنعت، انرژی و امور زیربنایی
پنج‌شنبه ۱۳ خرداد، ساعت ۱۳-۱۱

بررسی و پاسخ به مهم‌ترین مسائل و چالش‌های کشور در موضوعات مختلف

حضور نمایندگان آقایان جلیلی، زاگانی، قاضی زاده هاشمی

ش زنده از شبکه‌های اجتماعی جامعه اندیشکده‌ها

IranThinktanks.com | Aparat.com/IranThinktanks



تعامل با دستگاه‌ها

یکی از ماموریت‌های جامعه اندیشکده‌ها، تسهیل ارتباط بین اندیشکده‌ها و دستگاه‌های سیاست‌گذار و اجرایی است. در این راستا فراتر از مکاتبات و جلسات معمول، به مرجعی برای معرفی اندیشکده‌ها به نهادهای حاکمیتی، دستگاه‌های سیاست‌گذار، سیاست‌گذاران و سیاست‌مداران و رسانه‌ها تبدیل شده است. در سال ۱۴۰۰ نیز تعاملات فعالی با دستگاه‌ها به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های اندیشکده‌ها شکل گرفته است. از جمله ارجاعات منظم می‌توان به دستگاه‌ها زیر اشاره کرد:



برنامه رادیویی با اندیشه‌ورزان

جامعه اندیشکده‌ها از ابتدای تاسیس، بخش بزرگی از اهتمام خود را به معرفی اندیشکده‌ها و برجسته‌سازی خروجی اندیشکده‌ها اعم از پژوهش‌ها و اقدامات اختصاص داده است. در این راستا جامعه اندیشکده‌ها به عنوان تنها رسانه تخصصی اندیشکده‌های کشور، از طریق تعاملات چندجانبه، موفق به تزریق ادبیات اندیشه‌ورزانه و رویکردهای سیاست‌پژوهانه به صداوسیما به عنوان تنها رسانه عمومی و ملی کشور شده است. تولید برنامه رادیویی «با اندیشه‌ورزان» نیز در همین مسیر قابل تحلیل است. میزگرد رادیویی «با اندیشه‌ورزان» به عنوان نخستین و تنها برنامه رادیویی کشور است که با محوریت سیاست‌پژوهی‌ها و پژوهش‌های اندیشکده‌ای از آذر ۱۴۰۰ روی آنتن ثابت رادیو قرار گرفت.

طی سال گذشته (از آذر ۱۴۰۰ تا اسفند ۱۴۰۰) ۱۳ برنامه از مجموعه «با اندیشه‌ورزان» از رادیو سراسری اقتصاد پخش شد.

۹۶
اندیشه‌ورز مشارکت‌کننده

۲۳
مهمان اندیشه‌ورز

۱۳
اندیشکده

۱۳
برنامه



iranthinktanks.com



[instagram.com/IranThinktanks__com](https://www.instagram.com/IranThinktanks__com)



t.me/iranthinktanks



twitter.com/iranthinktanks



aparat.com/IranThinktanks



ble.ir/IranThinktanks

جامعه اندیشنگده ها

IRANTHINKTANKS.COM