

به نام خدا

فراخوان همکاری

اندیشکده هیئت و آیین های مذهبی برای تکمیل کادر اداری خود از میان واجدین شرایط دعوت به همکاری می کند.

علاقه مندان می توانند درخواست و مدارک خود را به آدرس m.rahbordii@gmail.com ارسال کنند.

شرایط کلی همه پست ها

داشتن مهارت حل مسئله و تفکر خلاق

داشتن مهارت های ارتباط و مدیریت زمان

تسلط کافی به اجرای چند وظیفه به صورت هم زمان و کار بر اساس اولویت بندی

تسلط به امور دفتری و اداری و اصول مکاتبات

تسلط کافی به نرم افزارهای MS-Office علی الخصوص Word و Excel

خوش برخورد و منظم

توانایی خلق ارتباط مؤثر در تیم و کار در قالب کار گروهی

توانایی تنظیم و ارائه تحلیل و گزارش از کارها

توانایی مقبول در تصمیم گیری در شرایط بحرانی

کارشناس سیاستگذاری فرهنگی

حداقل سابقه کار 5 سال

دارای مدرک کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های مدیریت راهبردی فرهنگ، توسعه و تبلیغ فرهنگ دینی (مدیریت فرهنگی)، ارتباطات فرهنگی، جامعه‌شناسی فرهنگ، علوم اجتماعی (مطالعات فرهنگی)، تبلیغ و ارتباطات فرهنگی، مطالعات فرهنگی و رسانه، سیاستگذاری عمومی، جامعه‌شناسی فرهنگ

توانایی تجزیه و تحلیل مسائل کلان فرهنگی

آشنایی با مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک

آشنایی با اسناد بالادستی فرهنگی و قوانین مربوطه

توانایی تدوین اسناد راهبردی و پیشنهاد سیاست و راهبرد در موضوعات کلی و موردی

توانایی نیازسنجی، مدیریت و راهبری پژوهش‌های کاربردی

توانایی طراحی و اجرای طرح‌های افکارسنجی و مخاطب‌شناسی (شناسایی نیازها، ویژگی‌ها، سلیقه، و حساسیت‌های جامعه هدف و مخاطبان عام و نخبه)

توانایی در تولید و ارائه گزارش‌های تحلیلی، تخصصی و تلفیقی پیرامون موضوعات فرهنگی

توانایی در برگزاری جلسات هم‌اندیشی کارشناسی و تحلیلی موضوعات فرهنگی با حضور صاحب‌نظران داخلی و خارجی

توانایی تولید محتوا برای ارائه در سخنرانی، میزگرد، سمینار، مجامع و همایش‌های فرهنگی

کارشناس برنامه‌ریزی سازمانی

حداقل سابقه کار 5 سال

دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته‌های مدیریت، مهندسی صنایع

آشنایی با فرایندهای مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک

آشنا به مهندسی فرایند (BPMS)

آشنایی با مدل‌های مدیریت عملکرد

آشنایی با تحلیل مدل‌های کسب‌وکار

آشنایی با تحلیل داده‌ها و تهیه گزارش‌های آماری

آشنایی با مباحث سازمان دیجیتال

کارشناس توسعه مخاطب شبکه‌های اجتماعی

حداقل سابقه کار 5 سال

دارای مدرک کارشناسی ارشد رشته‌های مرتبط با دیجیتال مارکتینگ

آشنایی با اصول و مبانی مدیریت استارت‌آپ

توانایی مدیریت و توسعه محصول (MVP و Personal سازی)

آشنایی و توانمندی در مباحث سازمان دیجیتال

آشنایی و توانمندی در دیجیتال مارکتینگ

آشنایی و توانمندی در بازاریابی محتوا

آشنایی با اصول و مبانی شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی

آشنایی با روش‌ها و دستورالعمل‌ها و مباحث و ابزارهای نوین بازاریابی

آشنایی با روش‌های برنامه‌ریزی عملیاتی

آشنایی با تحلیل‌های تکنیکال و بنیادی

آشنایی با نرم‌افزارهای CRM

آشنایی با فنون مذاکره

تسلط به شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، لینکدین، یوتیوب، فیس‌بوک، تلگرام، واتس‌آپ)

تسلط به تحلیل و آنالیز داده‌های تعامل کاربر و میزان بازدید محتوای انتشار داده شده